



La mítica Casa Milà, conocida popularmente como La Pedrera, es un edificio motorizado y equipado con sistemas Somfy.

MEETING POINT **ASÍ COMENZÓ**



## 35 AÑOS EN ESPAÑA DE INNOVACIÓN CONSTANTE

EN SU AFÁN POR BUSCAR SOLUCIONES QUE PERMITAN UNA GESTIÓN INTELIGENTE DE VIVIENDAS Y EDIFICIOS, **SOMFY** CUMPLE 35 AÑOS EN ESPAÑA, UN ANIVERSARIO QUE CENTRA SU APUESTA EN LA SOSTENIBILIDAD Y LOS PRODUCTOS MÁS ECOLÓGICOS.

**S**omfy, empresa líder en soluciones tecnológicas para la automatización del hogar, celebra 35 años de presencia en España reafirmando el compromiso con todos y cada uno de sus usuarios. El aniversario llega justo después de celebrar los 50 años del nacimiento de la compañía en Francia. España fue uno de los primeros países en recibir la tecnología de motorización de Somfy, que ya se ha expandido hasta por 58 países en todo el mundo, con 125 filiales y más de 8.000 empleados.



→ Más de 50 años aportando soluciones para la gestión inteligente de viviendas y edificios que han mejorado la vida diaria del usuario. Desarrolladas teniendo siempre presentes el confort, la facilidad de uso, la seguridad y la sostenibilidad, los innovadores sistemas de Somfy automatizan y conectan persianas, cortinas, portones y puertas de garaje, iluminación y calefacción, sistemas de alarmas y mucho más. Comprometida con crear soluciones útiles y accesibles para todos, diseñadas para hoy y para el futuro, Somfy permite automatizar toda la casa y convertirla en un hogar inteligente que puede gestionarse desde cualquier lugar. La compañía quiere aprovechar su aniversario para consolidar su apuesta por la sostenibilidad en hogares y edificios, trabajando para adaptarlos a una nueva normalidad ecológica y de ahorro energético.

“Estoy muy orgulloso de celebrar este aniversario que confirma la confianza de nuestros clientes y la calidad de nuestros productos. Seguiremos ofreciendo soluciones que encajen perfectamente con los nuevos modelos de vida, basados en la sostenibilidad y con el nuevo papel que está asumiendo la casa. Hacer la vida más fácil, más segura y más eficiente a los usuarios de todo el país seguirá siendo nuestro foco”, explicaba recientemente Andrea Ragione, Director General de Somfy Iberia.

## Mirando al futuro

Echando la vista atrás, si por algo se ha caracterizado Somfy es por una dilatada carrera de innovación: desde el primer motor de persianas enrollables hasta la casa inteligente, la empresa ha dedicado los últimos 50 años a crear soluciones que permitan ayudar y hacer la vida más fácil a millones de usuarios, imaginando siempre una casa más cómoda, responsable y segura.

Rondaba 1969 cuando en Cluses, a los pies del Mont Blanc, Somfy desarrollaba el primer motor tubular que pondría fin al uso de la manivela y marcaría el inicio de las cortinas, persianas enrollables, estores y toldos eléctricos.

La historia de esta marca con visión de futuro comienza en Francia, Alemania y Suecia, donde la firma ya contaba con filiales. Société d'Outillage et de Mécanique de Faucigny (Empresa de herramientas mecánicas de Faucigny) daba sus primeros pasos. Con auténtico espíritu pionero e innovador, Somfy fue posicionándose en un más que competitivo mercado que supo poner en valor las aportaciones técnicas de una marca cada vez más



↑ Andrea Ragione, Director General de Somfy Iberia.

conocida. En 1989 su primera campaña de televisión se emitía en horario de máxima audiencia en el Canal+ de Francia. Fue en 2005 cuando esa campaña se hizo internacional. Somfy se transformaba de una marca reservada para los profesionales en una marca para los usuarios finales.

En 1997 la marca integra la tecnología de radio en sus motores. Gracias a la RTS (tecnología de radio de Somfy): ya se pueden manejar las persianas enrollables, estores, toldos y cortinas con un mando a distancia, un único mando con el que poder controlar varios productos. Cuatro años más tarde comienza a motorizar también las puertas de garaje y cancelas. Además, adquiere la empresa Domis, un diseñador de sistemas de alarma inalámbricos. En el albor del nuevo milenio, los productos de Somfy pueden controlar todas las aberturas de la casa así como su seguridad. Así nació el sistema de domótica inalámbrico accesible y sencillo.

El año 2007 Somfy firma la primera alianza de domótica con Velux y lanza el io-homecontrol, el protocolo de radio bidireccional inalámbrico que hace posible controlar los equipos de Somfy y Velux con el mismo mando a distancia y comprobar que todo funciona correctamente con la función de feedback. Tres años después, la interfaz de TaHoma llega a los ordenadores



y smartphones para ayudar con el control de la casa: 100 % nube, 100 % radio, 100 % abierta; más de 200 dispositivos compatibles pueden ahora comunicarse e interactuar.

En 2015 se lanza al mercado la última generación de motores para persianas enrollables: el inteligente, silencioso y ecológico S&S0 RS 100 de Somfy lo tiene todo. En 2017 se lanzan tres productos estrella: la cerradura conectada, el termostato conectado y Somfy One, una cámara con alarma integrada. En 2018 lanza “So Open with Somfy”, programa de colaboraciones que contempla asistentes de calefacción, iluminación, música y virtuales... Somfy amplía su programa de colaboración para enriquecer la experiencia de hogar conectado. En junio, la marca abre sus API a los desarrolladores para ofrecer aún más libertad.

Somfy cumple 50 años en España asumiendo retos: todas las actividades de celebración tienen un punto en común, la sostenibilidad. Somfy ha trabajado para mejorar la eficiencia energética de los hogares a través de la motorización de persianas y toldos desde sus inicios. En 2018 la compañía decidió ir más allá lanzando su iniciativa Act for Green®, que centra todas sus actividades entorno a tres pilares: edificios, productos y equipos ecológicos. ●