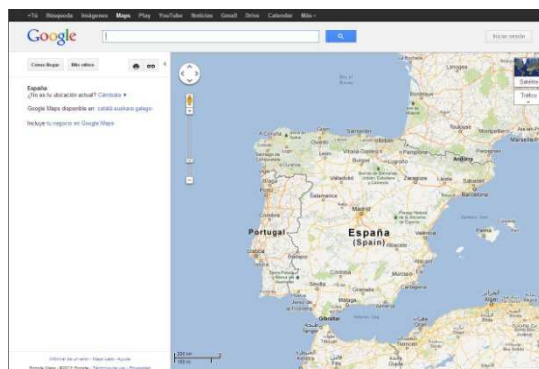


¿Por qué crear una ficha de empresa en Google Places?

Si no dispones de web propia activada en Google Places, a través de la minisite de la web Somfy puedes disfrutar de las ventajas de un sitio en Google Places.

Las fichas de empresa en Google Places aparecen bien posicionadas en búsquedas locales (ej. "Toldos en Cornellá de Llobregat") y permiten al usuario acceder a los datos de contacto de una tienda y ver su ubicación exacta al mismo tiempo. También enlazan con la página, mejorando el número de visitas y así incrementando las posibilidades de negocio.



Recordemos que la mayoría de usuarios utiliza Internet para informarse sobre productos y servicios. Google es el buscador hegemónico, concentrando más del 90% de las búsquedas realizadas en nuestro país. Y en búsquedas locales (que incluyen el nombre de una población) los sitios de Google Places tienen más posibilidades de conseguir una mejor posición en los resultados, y por tanto, son vistos por mayor número de consumidores.

Por supuesto, si ya dispones de una ficha activa, no debes señalar la casilla de creación de la ficha en el panel de la minisite de Somfy.

Este es un nuevo servicio Somfy exclusivo para los instaladores Expert Somfy. Contacta con nosotros si tienes alguna duda.