

Diseño y tecnología unidos para forjar un futuro sostenible y experiencial

El pasado 1 de junio, el Palau de Congressos de Barcelona acogió la segunda edición de Hotel Design Xperience, un encuentro profesional que reunió a voces punteras del sector arquitectónico y hotelero para debatir sobre la importancia del diseño y la experiencia del huésped ante la atenta mirada de 100 profesionales del sector.

Organizado por NAN Arquitectura e impulsado por Peldaño, Hotel Design Xperience congregó el pasado 1 de junio a prominentes figuras del sector arquitectónico y hotelero para descubrir los proyectos más innovadores que ponen al huésped en el epicentro. Estudios de arquitectura prestigiosos como Bjarke Ingels Group, Factoria UDA, Patrick Genard & Asociados, Ribas & Ribas Arquitectos, Lagranja Design, Denys and von Arend, Cierito Estudio, Septiembre Arquitectura y TdB Architects, y empresas especializadas como Altro, Bandalux, ABB-Niessen, Ramon Soler y Somfy, presentaron sus

últimas soluciones innovadoras para el sector hotelero. El encuentro abordó temas como los proyectos arquitectónicos emergentes, pioneras soluciones tecnológicas y el papel de la domótica en la mejora de la eficiencia energética y sostenibilidad en los hoteles. Se enfatizó la importancia del diseño de interiores para crear espacios únicos y cómo integrar estos conceptos en las nuevas construcciones.

En primer lugar, Factoria UDA presentó la renovación del hotel Sofitel Barcelona Skipper, ilustrando cómo el arte y el patrimonio cultural, concretamente los trabajos de Antoni Gaudí, influyeron en su enfoque de diseño.





Seguidamente, la firma Ramon Soler presentó su tecnología de grifería S2/S3, que permite un uso más eficiente del agua y es respetuosa con el medio ambiente. También destacaron los acabados en níquel, cobre y oro cepillado que se realizan con tecnología PVD o recubrimiento electrostático sobre galvanizado. Estos acabados garantizan una durabilidad y calidad excepcionales, con una alta resistencia a la corrosión, la abrasión y a los productos químicos de limpieza.

Por su parte, Lagranja Design presentó dos proyectos en Tanzania, el Hotel Four Seasons en Zanzíbar y un nuevo hotel en Ngorongoro, destacando el desafío de trabajar a distancia, la importancia de la arquitectura vernácula y el respeto a las normativas locales.

A continuación, la compañía Altro introdujo sus revestimientos de suelos y paredes de alta calidad para proyectos hoteleros, con opciones resistentes a la humedad, pavimentos sin adhesivos y un revolucionario pavimento hidropelente.

Por último, TdB Architects compartió su proceso de diseño y construcción del Hotel Antiga Casa Buenavista en Barcelona, un proyecto que implicó la restauración de fachadas protegidas y la adaptación de instalaciones modernas a un edificio antiguo.

El encuentro abordó proyectos arquitectónicos emergentes, pioneras soluciones tecnológicas y el papel de la domótica en la mejora de la eficiencia energética y sostenibilidad

En el tiempo de debate los participantes destacaron los siguientes puntos:

- La personalización es una tendencia general en la arquitectura hotelera. Cada hotel es único y requiere un enfoque específico en términos de materiales y diseño. Se buscan características que reflejen el concepto deseado y, en muchas ocasiones, el arraigo cultural en el diseño, como es el caso del Hotel Antiga Casa Buenavista, en el que se buscó fusionar la tradición catalana con materiales locales.



- La adaptabilidad es una característica clave en el proceso de diseño. A pesar de contar con una amplia gama de productos, los profesionales siempre buscan aquellos que se ajusten específicamente a sus necesidades.
- Los fabricantes destacaron que la capacidad de respuesta rápida es fundamental en proyectos que suelen tener plazos ajustados, para lo cual la ubicación del proyecto es un factor determinante. Por otro lado, escuchar a los arquitectos y comprender sus necesidades específicas es crucial para poder ofrecer acabados personalizados.

Hoteles virales: Cómo crear espacios que los huéspedes querrán compartir

En el ecuador de la jornada, tuvo lugar una mesa de debate titulada “Hoteles virales: Cómo crear espacios que los huéspedes querrán compartir”. Este panel reunió a destacadas expertas en arquitectura e interiorismo, quienes compartieron sus conocimientos y experiencias en el diseño de interiores de hoteles. Entre las participantes se encontraban Sara Baldasano, cofundadora de Septiembre Arquitectura Barcelona; Lucía Millet, cofundadora de Cierto Estudio; y Ester Álvarez, arquitecta técnica e interiorista de Denys & Von Arend. Todas ellas destacaron la importancia de crear no tanto el “efecto wow” efímero, sino espacios que sorprendan y en los que apetezca estar. Cada vez se da más peso a los espacios polivalentes en las

zonas comunes, fomentando la interacción social y buscando la sensación de bienestar.

La combinación de un diseño versátil, una identidad de marca clara y una atención metódica a los detalles permitirá a los hoteles destacarse en un mercado competitivo y atraer a un público diverso

También subrayaron el cambio de enfoque de los hoteles urbanos, que ahora se dirigen tanto a los huéspedes como a la comunidad local, creando áreas más versátiles y atractivas. Además, se hizo hincapié en la estrecha relación entre el diseño de interiores de hoteles y la experiencia de marca, resaltando la importancia de comprender y transmitir la identidad de la marca desde el inicio del proyecto. En última instancia, el objetivo principal es diseñar espacios que los huéspedes deseen compartir, brin-

dándoles una experiencia memorable y atractiva. La combinación de un diseño versátil, una identidad de marca clara y una atención meticulosa a los detalles permitirá a los hoteles destacarse en un mercado competitivo y atraer a un público diverso. Con cada proyecto, el desafío radica en encontrar el equilibrio perfecto entre funcionalidad y emocionalidad, creando lugares que inspiren a los huéspedes a compartir su experiencia y a regresar al hotel.

Diseño y tecnología para crear hoteles inteligentes y sostenibles

El diseño y la tecnología están creando una nueva era de hoteles inteligentes y sostenibles, según se discutió en el último bloque de Hotel Design Xperience. El primero en intervenir fue el arquitecto Patrick Genard, quien hizo hincapié en la importancia de considerar la identidad histórica y cultural de los lugares al diseñar hoteles, destacando el potencial de la rehabilitación arquitectónica para la creación de espacios únicos y respetuosos con el entorno. Mencionó ejemplos exitosos como el Hotel Club Med Magna Marbella y el Hotel Barceló Almohades en Tánger.

A continuación, la firma Niessen destacó su capacidad para convertir espacios en entornos tecnológicos que mejoran el confort, la seguridad y la calidad. Además, reflejó cómo la automatización de edificios con la arquitectura de sensores y actuadores de ABB, logra ahorros de energía de hasta un 60% en hoteles, inte-

grando sistemas de distribución de energía, seguridad y carga de vehículos eléctricos.

Tras esta ponencia, el estudio internacional Bjarke Ingels Group subrayó la necesidad de adaptar los edificios al entorno y al clima, presentando como ejemplo el famoso Tree Hotel en Harads (Suecia), un conjunto de habitaciones suspendidas entre los árboles que ha sido aclamado por la crítica y ha ganado varios premios de arquitectura.

En la recta final del encuentro, las compañías Bandalux y Somfy presentaron revolucionarias soluciones para la gestión solar en edificios y hoteles. Ambas empresas hicieron hincapié en la importancia de la protección solar en el diseño de proyectos, no sólo como elemento decorativo, sino también para lograr eficiencia energética y confort visual.

Como broche, desde Ribas & Ribas Arquitectos resaltaron la integración de la sostenibilidad desde el inicio de los proyectos de arquitectura hotelera, presentando el Hotel Renaissance como un ejemplo exitoso de esta práctica.

Finalmente, en el tiempo de debate, se destacó la importancia de un proceso colaborativo con los fabricantes desde el inicio de un proyecto hotelero, así como el equilibrio entre la personalización y la viabilidad del proyecto. Cristina Mora, secretaria de la Junta Directiva del Colegio de Arquitectos de Cataluña, fue la encargada de cerrar la jornada agradeciendo a los organizadores, patrocinadores y ponentes su contribución al conocimiento colectivo en el sector.

